

## COMMUNICATION KIT INSTRUCTIONS

**Thank you for choosing Air France and KLM to be Official Carriers of your event.**

Please find below all the information you need to well inform your participants about the Global Meetings special fares. Those instructions are not exactly the same if you are an organizer or a dedicated travel agency. Please refer to the relevant instructions thanks to the table of content below.

**Merci d'avoir choisi Air France et KLM pour être Transporteurs Officiels de votre événement.**

Veillez trouver ci-dessous la marche à suivre pour informer au mieux vos participants des tarifs spéciaux dont ils peuvent bénéficier. Ces instructions diffèrent selon si vous êtes un organisateur ou une agence de voyage dédiée. Merci de vous référer aux instructions appropriées à l'aide de la table des matières ci-dessous.

### **Table of content**

<b>You are an organizer</b> (English version) .....	P.2
• Instructions	
• Minimum text for your website	
• Full text	
<b>Vous êtes un organisateur</b> (Version française) .....	P.5
• Mode d'emploi	
• Texte minimum pour site Internet	
• Page complète	
<b>You are a dedicated travel agency</b> (English version) .....	P.8
• Instructions	
• Proof of attendance	
• Minimum text for your website	
• Full text	
<b>Vous êtes une agence de voyage dédiée</b> (Version française) .....	P.12
• Mode d'emploi	
• Justificatif	
• Texte minimum pour site Internet	
• Page complète	

# YOU ARE AN ORGANIZER



## ORGANIZERS

Instructions - English version

Thank you for choosing AIR FRANCE & KLM Global Meetings.

**If a travel agency is in charge of the ticket issuance, don't take this document into account and please refer to the « Agencies Instructions » part (page 8).**

In this " Communication Kit " you will find all the elements you need to produce the documentation required in terms of the Memorandum of Agreement.

### Identification of your event by your logo

We suggest that you position the logo of your event on the homepage of the AIR FRANCE & KLM Global Meetings registration tool specifically allocated to you.

To download your logo on our site: (minimum 100\*150 pixels [ratio of 2 by 3]), go to [AIR FRANCE & KLM Global Meetings](#) website.

Your LOGIN: the e-mail address that you used when you submitted your request for registration

Your Password: the password that you entered when you submitted your request for registration

### Attendees' Information – Proof of participation

Please find enclosed **an informative text for your attendees** (named 'Page Web'). In terms of the agreement concluded with Air France and KLM as "Official Carriers", it is mandatory to publish this text in your public communication media, especially under the headings of "Practical Information" or "Transport" of the "Attendee / Visitor / Exhibitor Guide" and the website of the event.

This information is contractually binding with regard to your participants. You may not modify the wording of the text. At any point of their journey, passengers have to be able to justify the application of AIR FRANCE & KLM Global Meetings special fares. **This document can be used as a proof of attendance.**

Furthermore a **short text** (named 'Info Homepage') is also enclosed in this communication kit. It must be put in your website homepage and redirect to the full page 'Page Web'.

### Logo AIR FRANCE & KLM Official Carriers

The **logo AIR FRANCE & KLM Official Carriers** must appear on your promotional literature and on your web site together with the following URL-link to the online reservation / discounted fares base of AIR FRANCE & KLM Global Meetings.

[www.airfranceklm-globalmeetings.com/?eid=29458AF](http://www.airfranceklm-globalmeetings.com/?eid=29458AF)

### Full Page Advertisement

A full page advertisement has to be published in the communication tools of the international event. A French version and an English one are available.

**NOTE: All this material is available in GIF and JPEG formats.**

For any question regarding these instructions, please contact: [globalmeetings@airfrance.fr](mailto:globalmeetings@airfrance.fr)

**The best fare for your airline ticket**



**Attractive discounts on a wide range of fares on all Air France and KLM flights worldwide.**

Event ID Code to keep for the booking: *29458AF*

More details [here](#)

**Event: MIDE M 2017**

Event ID: **29458AF**

Valid for travel from **01/06/2017** to **14/06/2017**

Event location: **Cannes, France**

Attractive discounts on a wide range of airfares on all Air France and KLM flights worldwide\*\*.

Use the website of this event or visit [www.airfranceklm-globalmeetings.com](http://www.airfranceklm-globalmeetings.com) to

- **access the preferential fares granted for this event\***,
- **make your booking,**
- **issue your electronic ticket\***,
- **and select your seat\*\*.**

If you buy your ticket via AIR FRANCE & KLM Global Meetings website, your electronic ticket will carry a special mention which justifies the application of the preferential fares.

Should you prefer to process your reservations and ticket-purchase directly with an Air France and KLM sales outlet, you must keep this current document which serves to justify the application of the preferential airfares

**Keep the document to justify the special fares with you as you may be asked for it at any point of your journey.**

Frequent flyer / loyalty programs of Air France and KLM partner airlines are credited with "**miles**" when Air France or KLM flights are used.

\* *not available in certain countries*

\*\* *subject to conditions*

*Air France, French Limited Company with a capital of 126,748,775 Euros*

*Head Office: 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG cedex, France*

*Registered on the Trade and Companies register in Bobigny under no. 420 495 178*

*Koninklijke Luchtvaart Maatschappij n.v. (also known as KLM Royal Dutch Airlines)*

*Head Office: Amsterdamseweg 55, 1182 GP Amstelveen, the Netherlands*

*Registered No 33014286*

*Edited by AIR FRANCE & KLM Global Meetings: JH.CD*

# VOUS ETES UN ORGANISATEUR



## ORGANISATEURS

Mode d'emploi - Version française

Merci d'avoir choisi AIR FRANCE & KLM Global Meetings.

**Si vos émissions de billets sont centralisées par une agence de voyage dédiée, référez-vous aux renseignements spécifiques pour les agences (page 12 de ce document).**

Vous trouverez ci-joint tous les éléments nécessaires pour vous permettre de réaliser les documents et supports de communication conformément aux conditions du Protocole d'Accord.

### Personnalisation de votre événement sur AIR FRANCE & KLM Global Meetings

Nous vous proposons de faire figurer le logo de votre événement sur la page de réservation qui vous est dédiée par AIR FRANCE & KLM Global Meetings.

Pour télécharger votre logo (au format 100\*150 pixels minimum [ratio 2 par 3]), rendez-vous sur le site [AIR FRANCE & KLM Global Meetings](#) et suivez la procédure.

Votre LOGIN : l'adresse courriel que vous avez utilisée lors de votre demande d'homologation

Votre Mot de Passe : le mot de passe que vous avez saisi lors de votre demande d'homologation

### Information des Participants

Veuillez trouver ci-joint **un texte d'information pour vos participants** (intitulé 'Page Web'). Ce texte est à faire paraître obligatoirement sur votre site Internet et dans vos documents publics, en particulier dans les rubriques « Informations Pratiques » ou « Transports » du « Guide du Participant / Visiteur / Exposant ».

Le texte joint est une information contractuelle pour vos participants; il ne peut donc pas être modifié par vos soins. Les participants doivent être en mesure de justifier, à tout moment de leur voyage, l'application des tarifs préférentiels AIR FRANCE & KLM Global Meetings. **Ce texte vaut pour justificatif.**

Par ailleurs, **un encart** (intitulé 'Info Homepage') est également joint dans le kit de communication : il doit figurer sur votre page d'accueil avec un lien vers la page complète 'Page Web'.

### Logo AIR FRANCE & KLM Transporteurs Officiels

Le **logo AIR FRANCE & KLM Transporteurs Officiels** doit figurer sur vos publications de promotion et sur votre site Internet et permettre aux participants d'accéder directement aux tarifs spéciaux, réservations et autres services d'AIR FRANCE & KLM Global Meetings grâce au lien ci-dessous :

[www.airfranceklm-globalmeetings.com/?eid=29458AF](http://www.airfranceklm-globalmeetings.com/?eid=29458AF)

### Page Publicitaire

Cette page publicitaire doit être visible dans les supports de communication d'un événement international. Une version française et une version anglaise sont à votre disposition.

**NOTE : Tous ces éléments techniques sont en formats GIF et JPEG**

Pour toute question relative à ce mode d'emploi, merci de contacter [globalmeetings@airfrance.fr](mailto:globalmeetings@airfrance.fr)

**Vos billets d'avion au meilleur prix**



**Réductions sur une très large gamme de tarifs publics.**

Code Identifiant à communiquer lors de la réservation : *29458AF*

Plus d'information [ici](#)

**Événement : MIDEM 2017**

Code Identifiant : **29458AF**

Valable pour transport du **01/06/2017** au **14/06/2017**

Lieu de l'événement : **Cannes, France**

Réductions sur une très large gamme de tarifs publics sur l'ensemble des vols Air France et KLM du monde, pouvant aller jusqu'à **-47%** sur les lignes de France métropolitaine (Corse incluse)\*\*.

Connectez-vous sur le lien Internet de l'événement ou sur [www.airfranceklm-globalmeetings.com](http://www.airfranceklm-globalmeetings.com) pour

- **obtenir les tarifs préférentiels consentis\***,
- **effectuer votre réservation,**
- **faire émettre votre billet électronique\*\*,**
- **et choisir votre siège à bord\***

Si vous réservez via le site AIR FRANCE & KLM Global Meetings, un justificatif sera joint à votre billet électronique.

Si vous préférez traiter votre réservation et achat de billet par l'intermédiaire d'un point de vente AIR FRANCE KLM, ou par une agence de voyage habilitée, vous devez garder ce document pour justifier l'application des tarifs préférentiels.

**Veillez à être en possession de l'un ou l'autre des justificatifs selon votre mode de réservation car il peut vous être demandé à tout moment de votre voyage.**

Les programmes de fidélisation des compagnies partenaires d'Air France et KLM permettent d'accumuler des **miles** en utilisant des vols Air France ou KLM.

\* *soumis à conditions*

\*\* *non disponible dans certains pays*

Société Air France, société anonyme au capital de 126.748.775 Euros  
Siège social : 45 rue de Paris, F95704 Roissy Charles de Gaulle cedex, France  
RCS Bobigny 420495178

Société KLM – Lignes aériennes royales néerlandaises (également connue sous l'appellation KLM Royal Dutch Airlines)  
Siège officiel : Amsterdamseweg 55, 1182 GP Amstelveen, Pays-Bas  
Enregistré sous le numéro 33014286

Document édité par AIR FRANCE & KLM Global Meetings : JH.CD

# YOU ARE A DEDICATED TRAVEL AGENCY



## AGENCIES

Instructions - English version

Thank you for choosing AIR FRANCE & KLM Global Meetings.

**This document is only valid if a travel agency is in charge of the ticket issuance, whether the event was registered by the dedicated agency or the event organizer. If you are an organizer, please go to page 2 of this document.**

In this " Communication Kit " you will find all the elements you need to produce the documentation required in terms of the Memorandum of Agreement.

### Event attendance Proof

Please find enclosed the Event attendance Proof for the attendees (document named 'Attendance Proof'). This information is contractually binding with regard to your participants.

You or the organizer may not modify the wording of the text, except the information you need to complete, that is to say the name of the event, the Event ID, the offer validity dates, the name and the phone number of the dedicated agency.

At any point of their journey, passengers must be able to justify the application of AIR FRANCE & KLM Global Meetings special fares. **This document is the event attendance proof.**

### Logo AIR FRANCE & KLM Official Carriers

The **logo AIR FRANCE & KLM Official Carriers** must appear on your promotional literature and on your website.

### Full Page Advertisement

A full page advertisement has to be published in the communication tools of the international event. A French version and an English one are available.

### Text for Organizer website

To ensure an efficient communication towards the event attendees, a short text which informs them about the dedicated agency (document name 'Minimum text') can be put in the Organizer website.

A page with more details ('Full page') is also below. A link on the logo must redirect to this page.

**NOTE: All these materials are available in GIF and JPEG formats.**

For any question regarding these instructions, please contact: [globalmeetings@airfrance.fr](mailto:globalmeetings@airfrance.fr) and for any information concerning AIR FRANCE & KLM Global Meetings please see [AgentConnect.biz](http://AgentConnect.biz) or [afkl.biz](http://afkl.biz).



**THIS DOCUMENT IS A PROOF OF THE ELIGIBILITY FOR THE PREFERENTIAL FARES AND HAS TO BE GIVEN TO THE ATTENDEES.**

*THIS INFORMATION IS CONTRACTUALLY BINDING. YOU MAY NOT MODIFY THE WORDING OF THE TEXT EXCEPT WHEN YOU HAVE TO COMPLETE THE INFORMATION.*



**EVENT NAME: MIDE M 2017**

Event ID: 29458AF

Offer valid: from 01/06/2017 to 14/06/2017

Destination : Cannes, France

*This document is the proof of the eligibility for the Global Meetings preferential fares (subject to conditions).*

For any question regarding your travel, please contact the dedicated agency to the event:

**Name of the agency: ...**

Phone: ...

**This document is mandatory to justify the preferential fares and may be requested to the attendee at any time of the journey.**

Air France, French Limited Company with a capital of 126,748,775 Euros  
Head Office: 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG cedex, France  
Registered on the Trade and Companies register in Bobigny under no. 420 495 178

Koninklijke Luchtvaart Maatschappij n.v. (also known as KLM Royal Dutch Airlines)  
Head Office: Amsterdamseweg 55, 1182 GP Amstelveen, the Netherlands  
Registered No 33014286

**The best fare for your airline ticket**



**Attractive discounts on a wide range of fares on all Air France and KLM flights worldwide.**

Event ID Code to keep for the booking: *29458AF*

To access the preferential fares granted for this event, please contact the dedicated agency:

**Agency name:** ...

**Phone number:** ...

More details [here](#)

**Event: MIDEM 2017**

**Event ID: 29458AF**

Valid for travel from **01/06/2017** to **14/06/2017**

Event location: **Cannes, France**

Attractive discounts on a wide range of airfares on all Air France and KLM flights worldwide\*\*.

Contact the dedicated travel agency to access:

- **the preferential fares granted for this event\***,
- **make your booking,**
- **issue your electronic ticket\*.**

Name of the agency: ...

Phone: ...

**Keep the document to justify the special fares with you as you may be asked for it at any point of your journey.**

Frequent flyer / loyalty programs of Air France and KLM partner airlines are credited with "**miles**" when Air France or KLM flights are used.

*\* subject to conditions*

*Air France, French Limited Company with a capital of 126,748,775 Euros*

*Head Office: 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG cedex, France*

*Registered on the Trade and Companies register in Bobigny under no. 420 495 178*

*Koninklijke Luchtvaart Maatschappij n.v. (also known as KLM Royal Dutch Airlines)*

*Head Office: Amsterdamseweg 55, 1182 GP Amstelveen, the Netherlands*

*Registered No 33014286*

*Edited by AIR FRANCE & KLM Global Meetings : JH.CD*

# VOUS ETES UNE AGENCE DEDIEE



## AGENCES

Mode d'emploi - Version française

Merci d'avoir choisi AIR FRANCE & KLM Global Meetings.

**Ce document ne vaut que si l'émission des titres de transport est centralisée par une agence de voyage, que l'événement ait été enregistré par l'agence dédiée ou par l'organisateur de l'événement. Si vous êtes un organisateur, référez-vous à la page 2 de ce document.**

Vous trouverez ci-joint tous les éléments nécessaires pour vous permettre de réaliser les documents et supports de communication conformément aux conditions du Protocole d'Accord.

### Bon à tirer - Justificatif

Veillez trouver ci-après un "bon à tirer" (document intitulé 'BAT - Justificatif') pour les participants. Ce texte est une information contractuelle pour les participants; il ne peut donc pas être modifié par vos soins à l'exception des champs suivants qui doivent être complétés : le nom de l'événement, le code Identifiant, la validité de l'offre, la destination, le nom et le numéro de téléphone de l'agence dédiée.

Par ailleurs, les participants doivent être en mesure de justifier, à tout moment de leur voyage, l'application des tarifs préférentiels AIR FRANCE & KLM Global Meetings. **Le BAT sert de justificatif** et il est de votre devoir de le transmettre aux participants (via l'agence émettrice si vous êtes un organisateur).

### Logo AIR FRANCE & KLM Transporteurs Officiels

Le **logo AIR FRANCE & KLM Transporteurs Officiels** doit figurer sur vos publications de promotion et sur votre site Internet.

### Page Publicitaire

Cette page publicitaire doit être visible dans les supports de communication d'un événement international. Une version française et une version anglaise sont à votre disposition.

### Affichage Site Organisateur

Afin d'assurer une bonne communication auprès de vos participants et de faciliter leur venue, vous pouvez faire figurer sur votre site Internet l'encart informant de l'agence émettrice (intitulé 'Text Minimum').

Une page d'information plus détaillée 'Page complète' est également jointe. Un lien sur le logo doit rediriger vers cette page.

### NOTE : Tous ces éléments techniques sont en formats GIF et JPEG

Pour toute question relative à ce mode d'emploi, merci de contacter [globalmeetings@airfrance.fr](mailto:globalmeetings@airfrance.fr) et pour toute information requise sur AIR FRANCE & KLM Global Meetings, voir [AgentConnect.biz](http://AgentConnect.biz) ou [afkl.biz](http://afkl.biz).

**DOCUMENT JUSTIFICATIF A TRANSMETTRE OBLIGATOIREMENT AUX PARTICIPANTS.**  
**CECI EST UNE INFORMATION CONTRACTUELLE. LE TEXTE NE PEUT DONC PAS ETRE**  
**MODIFIE PAR VOS SOINS (sauf champs à compléter)**



**NOM DE L'EVENEMENT : MIDE M 2017**

Code Identifiant : 29458AF

Dates de Validité : du 01/06/2017 au 14/06/2017

Destination : Cannes, France

*Ce document original justifie l'application des tarifs préférentiels Global Meetings (soumis à conditions).*

Pour toute question relative à votre voyage, contacter l'agence dédiée à cet événement :

**Nom de l'agence : ...**

Téléphone : ...

**Ce document justificatif est obligatoire ; il peut être demandé au participant à tout moment de son voyage.**

Société Air France , société anonyme au capital de 126.748.775 Euros – RCS Bobigny 420495178  
Siège social : 45 rue de Paris, F95704 Roissy Charles de Gaulle cedex, France

Société KLM – Lignes aériennes royales néerlandaises (également connue sous l'appellation KLM Royal Dutch Airlines)  
Siège officiel : Amsterdamseweg 55, 1182 GP Amstelveen, Pays-Bas  
Enregistré sous le numéro 33014286

**Vos billets d'avion au meilleur prix**



**Réductions sur une très large gamme de tarifs publics.**

Code Identifiant à communiquer lors de la réservation : *29458AF*

Pour obtenir les tarifs préférentiels consentis pour cet événement, contactez l'agence dédiée :

**Nom de l'agence** : ...

Téléphone : ...

Plus d'information [ici](#)

**Evénement : MIDEM 2017**

Code Identifiant : **29458AF**

Valable pour transport du **01/06/2017** au **14/06/2017**

Lieu de l'événement : **Cannes, France**

Réductions sur une très large gamme de tarifs publics sur l'ensemble des vols Air France et KLM du monde, pouvant aller jusqu'à **-47%** sur les lignes de France métropolitaine (Corse incluse)\*\*.

Contactez l'agence dédiée pour

- **obtenir les tarifs préférentiels consentis\***,
- **effectuer votre réservation,**
- **faire émettre votre billet électronique\***.

Nom de l'agence : ...

Téléphone : ...

**Veillez à être en possession de l'un ou l'autre des justificatifs selon votre mode de réservation car il peut vous être demandé à tout moment de votre voyage.**

Les programmes de fidélisation des compagnies partenaires d'Air France et KLM permettent d'accumuler des **miles** en utilisant des vols Air France ou KLM.

*\* soumis à conditions*

*Société Air France, société anonyme au capital de 126.748.775 Euros  
Siège social : 45 rue de Paris, F95704 Roissy Charles de Gaulle cedex, France  
RCS Bobigny 420495178*

*Société KLM – Lignes aériennes royales néerlandaises (également connue sous l'appellation KLM Royal Dutch Airlines)  
Siège officiel : Amsterdamseweg 55, 1182 GP Amstelveen, Pays-Bas  
Enregistré sous le numéro 33014286*

*Document édité par AIR FRANCE & KLM Global Meetings : JH.CD*